



Iris Domazet Malobabić

“Adriatic Concierge”

“Adriatic Concierge Montenegro”

A decorative graphic consisting of a grid of blue dots in the top left corner.

Adriatic Concierge:

- 2012. godine osnovana turistička agencija sa sjedištem u Dubrovniku.
- Fokus na individualnom pristupu gostima, kreirajući za njih personalizirana iskustva.
- Prateći svjetske trendove agencija posluje na principu "concierge agencija".
- 2015. godine agencija je započela suradnju s vlasnicima nekoliko privatnih luksuznih vila na području Dubrovnika, preuzimajući cjelokupnu brigu o poslovanju objekata.
- 2016. godine agencija je kreirala je vlastiti brend za privatne vile "Unique Adriatic Villas", te izradila web stranicu www.uniqueadriaticvillas.com.
- 2017. godine osnovan je "Adriatic Concierge Montenegro", turistička agencija sa istim konceptom poslovanja sa sjedištem u Crnoj Gori.
- U 2019. agencija i 3 privatne vile postaju članovi priznatih međunarodnih luksuznih udruženja: Traveler Made i XOPrivate.
- U 2021. godini tvrtka je sa svojim partnerima po prvi put organizirala luksuznu B2B međunarodnu radionicu (workshop) „Adriatic Luxury“, nakon koje je uslijedila ista radionica u hotelu „Dubrovnik Sun Gardens“ 2022. godine, 2023. godine u hotelu “Hilton Imperial Dubrovnik” i trenutno priprema za 2024.

Što privlači goste u Hrvatsku?

Priroda	61,0%
Kultura	22,6%
Rekreacija	19,9%
Dostupnost destinacije i informacija	14,0%
Gastronomija	10,8%
Smještaj	7,8%
Zabava i događaji	7,6%
“Shopping” i prihvatljive cijene	4,2%

Izvor: Edest (*thinktourism*)

- Istraživanja imidža turističke destinacija
- *Big data* analiza online sadržaja generiranih od strane turista











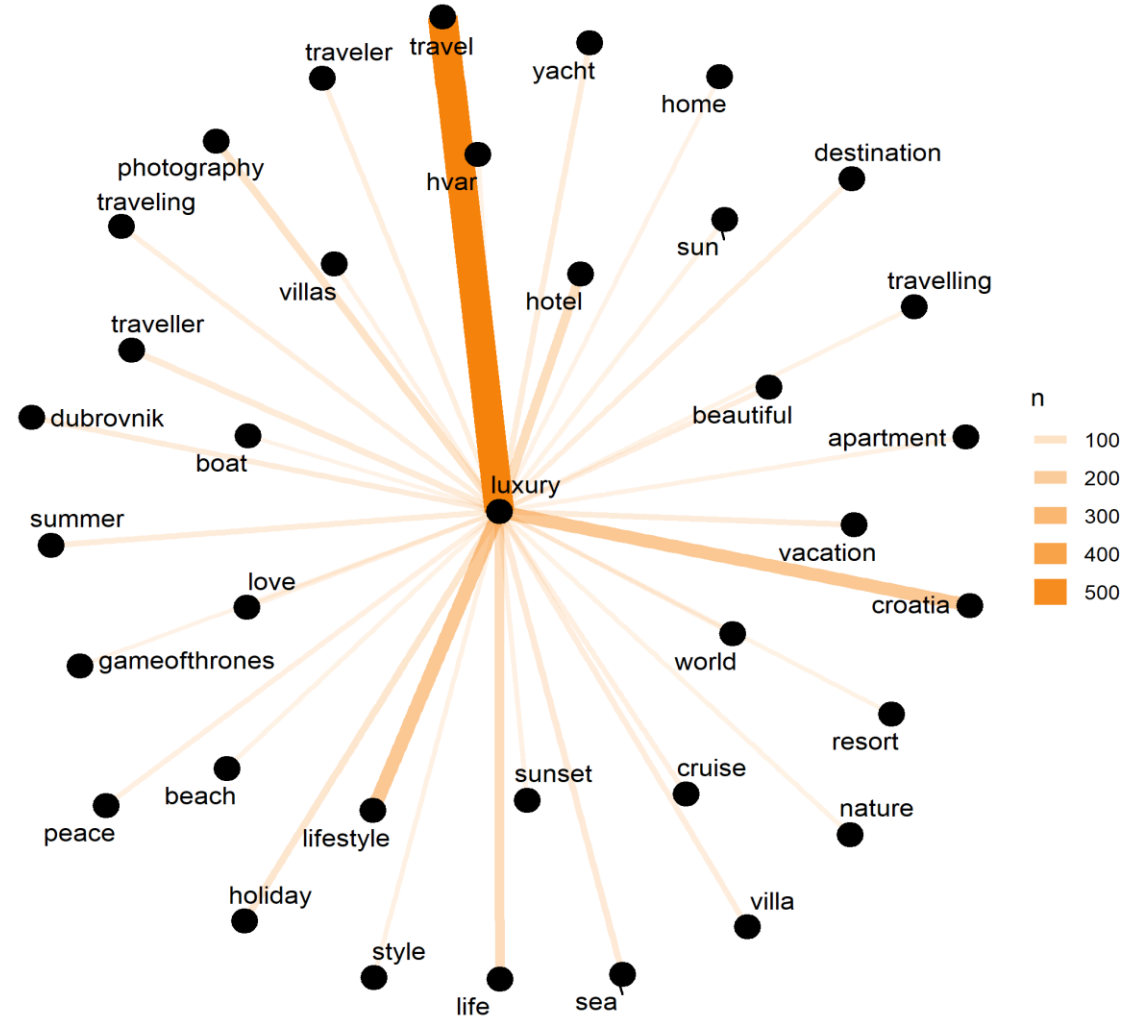




Percepcija luksuza:

Što TURISTI najčešće spominju u kontestu luksuza?

- ✓ Destinacije: Dubrovnik i Hvar.
- ✓ Smještajni kapaciteti: vile, apartmani, resorti.
- ✓ Ambijent: plaže, prekrasna priroda.



Izvor: Edest (*thinktourism*)

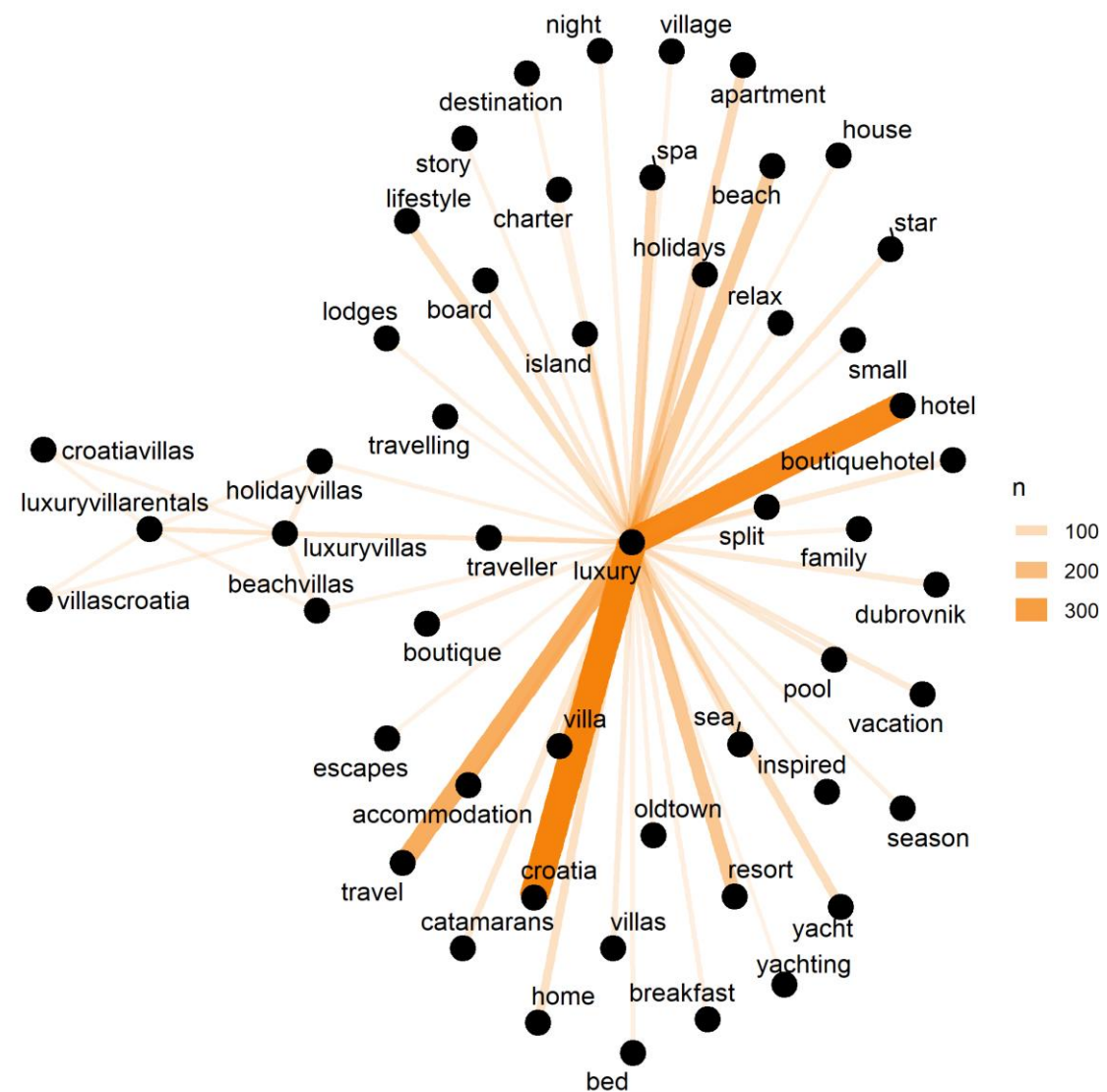
*Deblja crta označava veću učestalost spominjanja pojedinog atributa u kontekstu luksuza.

Promocija luksuza:

Što **PONUĐITELJI** turističkih usluga spominju u kontekstu luksuza?

- ✓ Destinacije: Dubrovnik i Split.
- ✓ Smještajni kapaciteti: hoteli, resorti, vile i apartmeni.
- ✓ Ambijent: SPA, plaže i priroda.

Izvor: Edest (*thinktourism*)



*Deblja crta označava veću učestalost spominjanja pojedinog atributa u kontekstu luksuza.

OČEKIVANJA GOSTIJU U HRVATSKOJ?















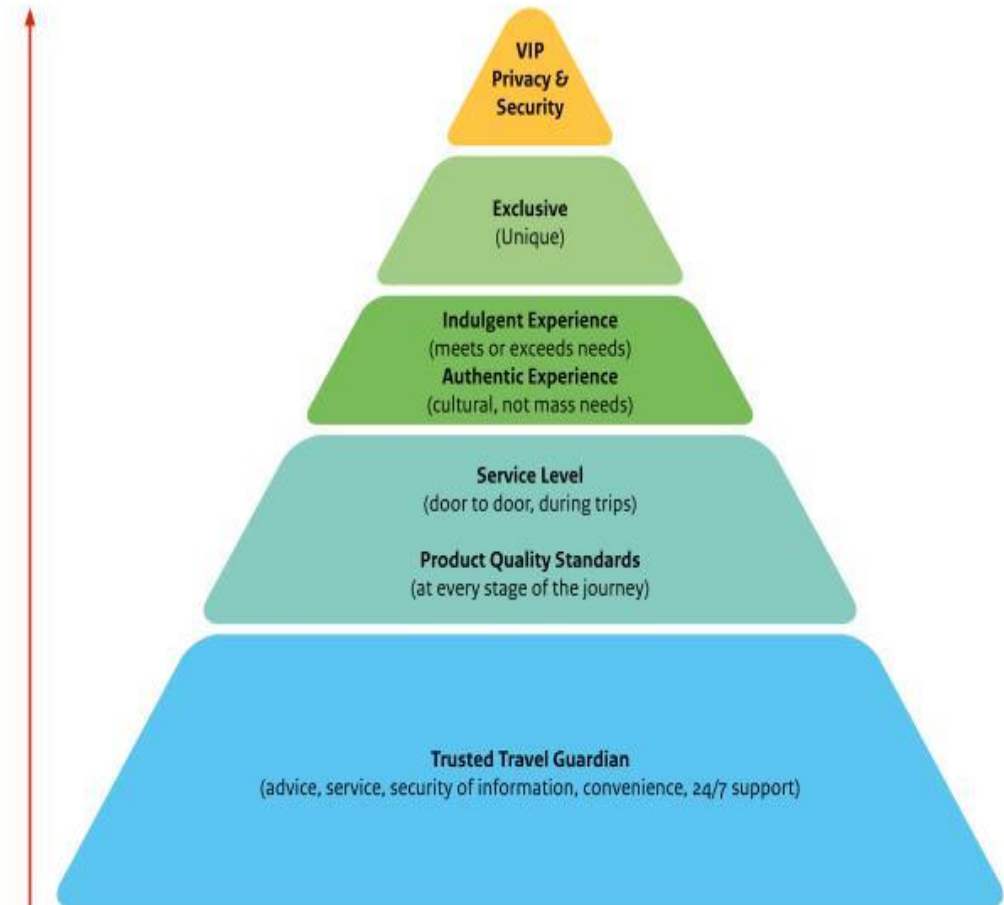


Hijerarhija potreba u luksuznom turizmu:

ŠTO JE LUKSUZNO PUTOVANJE?

„Moderna luksuzna putovanja gostima nude uslugu i izvanredna iskustva na iznimnim lokacijama omogućujući im stvaranje dugotrajnih uspomena i trenutaka povezanosti koji će dugo ostati s njima. U konačnici, gosti žele znati da je njihov novac dobro potrošen i da se osjećaju sretno i ispunjeno, cijeneći vrijednost iskustva.”

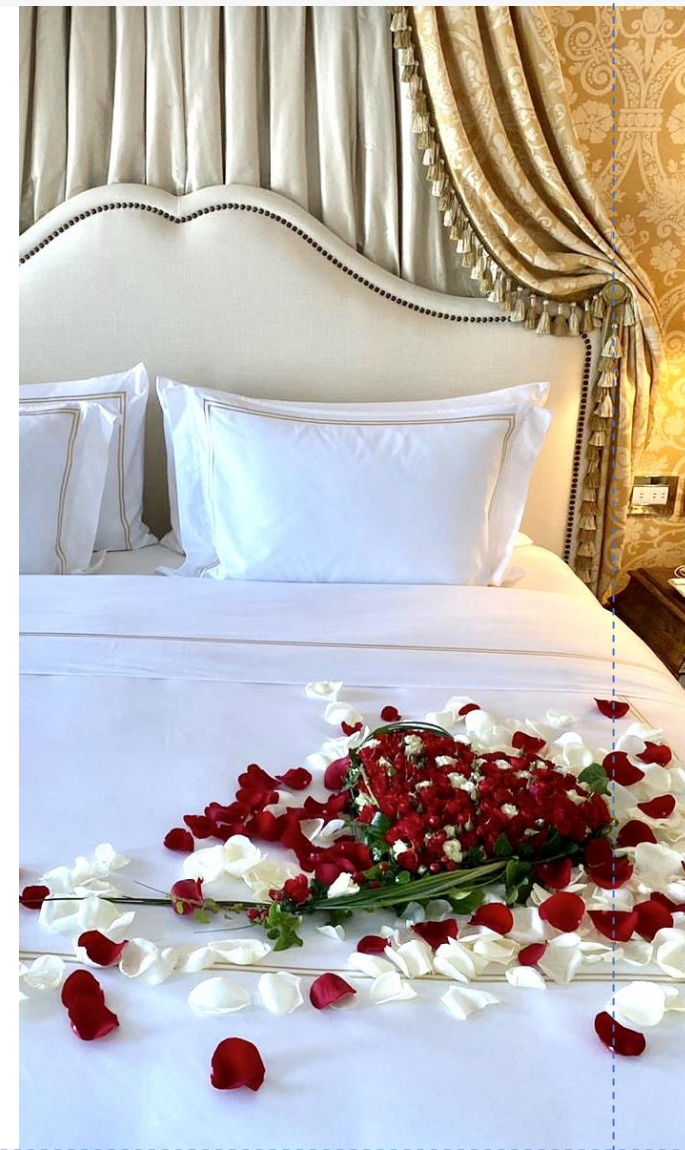
Vlad Doronin, Chairman and CEO AMAN hotels



Izvor: Acorn Tourism Consulting

NAŠI PRINCIPI POSLOVANJA:

- ★ ZAHVALNOST - Kada vam gost pokloni svoje vrijeme, to je najvrijedniji dar koji vam je dao!
- ★ UVAŽAVANJE - Ako želite poštovanje, pokažite poštovanje, pa poštujujte vrijeme i novac klijenta!
- ★ POVJERENJE - Gost očekuje da mu se u novom i nepoznatom okruženju pruži nivo usluge koji ima kod kuće!
- ★ GOSTOLJUBIVOST - Topla dobrodošlica, jer "prvi dojam je najvažniji"!





KOJE USLUGE NUDIMO:

- ★ Private Concierge dostupan gostu 24/7 tijekom boravka u destinaciji.
- ★ VIP dobrodošlica po dolasku.
- ★ Smještaj u hotelima i privatnim villama.
- ★ Usluga privatnog vozača.
- ★ Kreiranje privatnih tura prema željama klijenta.
- ★ Usluge u privatnoj vili kao privatni kuhar, catering, batler, dadilja, dodatno održavanje ville, privatni treneri, kozmetičari.
- ★ Služba za zaštitu gostiju.





KOJE USLUGE NUDIMO:

- ★ Posebne pogodnosti za goste u suradnji s lokalnim partnerima, tzv. „benefits club“.
- ★ Najam automobila / brodova / yachti.
- ★ Usluga “event managera” koji pomaže u organizaciji posebnih događaja, privatnih zabava, rođendana, proslava.
- ★ Fleksibilnost za izmjene privatnih programa u zadnji čas.
- ★ Rezervacije mjesta u restoranima i klubovima.





ŠTO GOSTI GOVORE O NAMA?

Hvala vama i vašem timu za ono što mogu nazvati nevjerojatnim iskustvom! Bili smo u mnogim vilama visokog standarda, ali nikada nismo dobili uslugu koju nam je pružio vaš tim. Naš je odmor bio nevjerojatan, a veliku ulogu pripalo je vama i vašoj pažnji prema detaljima. Svakako ću vas bez oklijevanja preporučiti ubuduće. Sigurno ću se vratiti u budućnosti i mogli biste preporučiti možda vilu za smještaj za manji broj ljudi.

Hvala vam puno xx

Fran

Draga Iris i ekipa,

Pomogli ste da proslavim moj 10dnevni rođendan sa prijateljima i to je bilo apsolutno sve čemu sam se nadala.

Hvala ti puno!

Nicole

Dragi Villa time,

Apsolutno smo uživali u našem tjednu odmora ovdje u Villi. Andriana je najslađa osoba i izmami nam osmijeh na lice kad god je vidimo. Svi sadržaji bili su savršeni i imali smo nezaboravno iskustvo.

Hvala vam!

Ziba

ČEMU TEŽI DANAŠNJI GOST?

- SERANDIPIANS / TRAVELER MADE® je mreža dizajnera luksuznih putovanja posvećena pružanju **jedinstvenih i ekskluzivnih putovanja** po narudžbi, putnicima koji traže **drugačija i originalna iskustva**, zahtijevajući vješte i obrazovane savjetnike koji su posvećeni pružanju usluga svojim klijentima!
- XO PPRIVATE postaje ultimativni, sveobuhvatni **izvor inspiracije** za sve one profesionalce u turizmu i strastvene putnike, koji žele osmisliti putovanja koja su doista **jedinstvena i nesvakidašnja!**

SERANDIPIANS
Private Place



ADRIATIC
UNIQUE VILLAS


ADRIATIC
CONCIERGE

HVALA!


ADRIATIC
CONCIERGE
MONTENEGRO